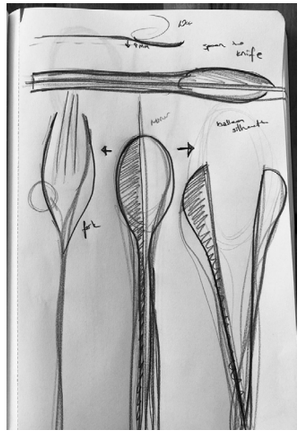
Yağız Karaoğlanoğlu

Cappadocia Cutlery Set · Cumhur Espresso Cup

Yağız's latest project for Karaca, one of Türkiye's leading homeware brands, is a cutlery set inspired by the cultural and visual identity of Cappadocia. When we think of Cappadocia, images of colorful hot air balloons floating in the sky come to mind. Yağız translated this iconic visual into his design language, integrating the soft, rounded forms of balloons into the utensils. Reflecting Karaca's renewed focus on cultural storytelling in design, the Cappadocia Cutlery Set highlights the formal resemblance between spoons and balloon silhouettes—an idea Yağız extends with precision across the entire set. Placing two knives back-to-back, for instance, reveals the shape of a hot air balloon. This detail-driven, narrative-rich approach underlines Yağız's sensitivity to form, place, and meaning.

Yağız'ın, Türkiye'nin önde gelen ev yaşam markalarından Karaca için gerçekleştirdiği son projesi, Kapadokya'nın kültürel ve görsel kimliğinden ilham alan bir çatal-bıçak takımı. Kapadokya denince akla gelen renkli sıcak hava balonları, Yağız'ın tasarımında kaşık, bıçak ve çatalların yumuşak ve akıcı formlarına dönüşüyor. Karaca'nın tasarım anlayışında giderek önem kazanan kültürel hikâye anlatımıyla da örtüşen bu projede, kaşık ve balon formları arasındaki biçimsel benzerlik, setin tamamına yayılıyor. Özellikle iki bıçağın sırt sırta yerleştirildiğinde balon silueti oluşturması, Yağız'ın form ve anlam arasındaki incelikli yaklaşımını ortaya koyuyor











Cumhur Espresso Cup [↗],
Karaca by Yağız Karaoğlanoğlu (2023)



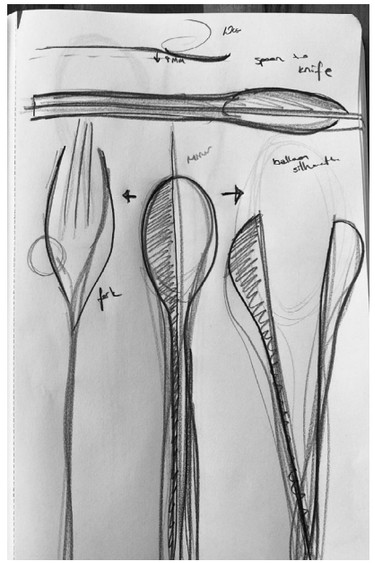
Cappadocia Cutlery set [↗],
Karaca by Yağız Karaoğlanoğlu (2024)

Could you briefly describe your design practice and project?

With a background in industrial design, I focus on creating objects that balance function, originality, and user relevance. I approach each project by understanding the context it lives in—how people interact with similar objects, what they expect, and where there's room for something more. I'm especially interested in designs that carry a narrative or cultural depth. In the Cappadocia cutlery set, I reimagined everyday utensils through the lens of the region's iconic hot air balloons, using their soft, rounded forms to bring a subtle visual story to the table.

Tasarım pratiğinizden ve bizimle paylaştığınız projelerden kısaca bahsedebilir misiniz?

Bir endüstriyel tasarımcı olarak, işlev, özgünlük ve kullanıcıyla kurduğu bağ arasında denge kuran ürünler tasarlamaya odaklanıyorum. Her projeye, tasarımın yaşayacağı bağlamı anlayarak yaklaşıyorum—insanlar benzer nesnelerle nasıl ilişki kuruyor, ne bekliyorlar ve bu beklentinin ötesine nasıl geçilebilir? En çok da kültürel ya da anlatısal derinlik taşıyan tasarımlar ilgimi çekiyor. Kapadokya çatal-bıçak setinde, günlük kullanımdaki sofra gereçlerini bölgenin ikonik sıcak hava balonlarıyla yeniden düşündüm; o yumuşak, yuvarlak formları, sofraya zarif bir görsel anlatı taşıyacak şekilde yorumladım.







How would you describe the approach to creativity and design in Turkey?

In Turkey, perceptions of design often vary between producers and consumers. From a producer's perspective, a good design is typically one that is cost-effective, practical, and marketable. On the consumer side, designs with experimental forms or strong functional qualities are more likely to be perceived as innovative. Creativity in Turkey is largely defined by a designer's ability to navigate and fulfill these differing expectations.

Do you find yourself more influenced by Western references or Eastern influences?

While I reference the West's minimalist and functional design approach in terms of aesthetics, I draw much of my inspiration from the cultural heritage of the East. For me, the East provides depth and meaning. I value the process of enriching Western aesthetics with the symbolic and narrative power of Eastern culture, and I strive to harmonize these two perspectives in my practice.

Türkiye'deki yaratıcılığa ve tasarıma olan yaklaşımı nasıl tanımlarsınız?

Türkiye'de tasarımın değerlendirilme biçimi, üretici ve tüketici perspektifleri arasında farklılık gösteriyor. Üretici açısından ticari fayda sağlayabilecek, maliyeti kontrol edilebilir ve piyasada karşılık bulabilecek ürünler genellikle "iyi tasarım" olarak kabul ediliyor. Buna karşın tüketici tarafında işlevselliği ön planda olan ürünler daha yenilikçi ve iyi tasarlanmış olarak algılanabiliyor. Türkiye'de yaratıcılık ise tüm bu beklentileri tasarımcının karşılama yeteneği olarak değerlendirilmekte.

Pratiğinizde daha çok Batı'dan mı, Doğu'dan mı ilham alıyorsunuz?

Tasarım pratiğimde estetik açıdan Batı'nın sade ve fonksiyonel yaklaşımını referans alsam da, ilham kaynağım çoğunlukla Doğu'nun kültürel mirası oluyor. Doğu, benim için tasarıma anlam ve derinlik katan bir başlangıç noktası. Batı estetiğini, Doğu'nun sembolik değerleri ve anlatı gücüyle detaylandırarak iki yaklaşımı birlikte harmanlamayı önemsiyorum.

What was the creative decision or motivation behind this project?

My main motivation in this project was to spark a sense of excitement in the user and to establish an emotional connection with the product. I didn't want the design to be merely functional—I wanted it to offer an experience worth sharing. It's important to me that the user has a story to tell or a unique detail to point out when presenting the object to others. That idea guided most of my creative decisions.

Bu projeyi oluştururken sizi yönlendiren yaratıcı karar veya motivasyon neydi?

Bu tasarımı oluştururken beni yönlendiren en temel motivasyon, kullanıcıda bir heyecan duygusu uyandırmak ve ürünle duygusal bir bağ kurmasını sağlamaktı. Tasarımın, kullanıcı için sadece işlevsel değil; aynı zamanda paylaşmaya değer bir deneyim sunmasını istedim. Kullanıcının ürünü yakın çevresiyle paylaştığında anlatacak bir hikâyesi, gösterecek bir detayı olmasını önemsiyorum. Bu da tasarım sürecinde aldığım yaratıcı kararların temelini oluşturdu.



100. Yıl Koleksiyonu
[↙] Karaca (2023)



Yağız Karaoğlanoğlu



Cumhur Espresso Cup [↖],
Karaca by Yağız Karaoğlanoğlu (2023)

Why does culture play a meaningful role in your work?

Culture is a powerful source of inspiration in my work. I believe it's one of the most effective ways to bring meaning into design and to create bonds with the user. The cultural knowledge passed down through generations helps guide me toward original solutions for today's design challenges. In this sense, cultural references don't just enrich my work visually but also provide conceptual depth.

Is there a particular element of Anatolian culture that resonates with you most?

What fascinates me most about Anatolian culture is its layered richness. The traces of various civilizations that have lived in this geography throughout history have created a deep and unique cultural fabric. This diversity can be seen in everything—from architecture and crafts to music, cuisine, and oral storytelling traditions. For me, each cultural layer offers a powerful source of inspiration to carry into design.

Kültür, çalışmalarınızda neden önemli bir ilham kaynağı?

Kültür, çalışmalarımda güçlü bir ilham kaynağı çünkü tasarıma anlam katmanın ve kullanıcıyla bağ kurmanın en etkili yollarından biri olduğunu düşünüyorum. Geçmişten gelen deneyim ve birikim, bugünün tasarım sorunlarına özgün çözümler üretmemde bana yol gösteriyor. Bu nedenle kültürel referanslar, projelerime yalnızca estetik değil, aynı zamanda düşünsel bir derinlik de kazandırıyor.

Anadolu kültüründe sizi en çok etkileyen unsur/unsurlar nedir?

Anadolu kültüründe beni en çok etkileyen unsur, bu coğrafyanın taşıdığı çok katmanlılık. Farklı dönemlerde yaşamış medeniyetlerin izleri üst üste birikerek kültürel anlamda zengin, derin ve özgün bir yapı oluşturmuş. Bu çeşitlilik; mimariden el sanatlarına, müzikten mutfağa, masallardan sözlü hikâye anlatılarına kadar her alanda kendini gösteriyor. Benim için ise her katman, tasarıma aktarılabilecek güçlü bir kaynak sunuyor.